



Assoc. Prof. Patthareeya Lakpetch, Ph.D., CEM, CIS, CED, SEP
รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธรียา หลักเพ็ชร

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
Director of Hospitality and Tourism Research Center
National Institute of Development Administration



patthareeya.l@nida.ac.th



+66 81 349 8146



Google Patthareeya Lakpetch



GSTM NIDA 148 Moo 3, Sereethai Road, Klong-Chan, Bangkok, Bangkok 10240 THAILAND

AREAS OF EXPERTISE

- ◆ Event Management
- ◆ Certified Incentive Specialist
- ◆ Certified Mice Trainer
- ◆ Certified Event Designer
- ◆ Certified Exhibition Management
- ◆ Sustainable Event Professional
- ◆ Event Bidding Agent
- ◆ Organizational Studies
- ◆ Corporate Social Responsibility
- ◆ Social Innovation
- ◆ Certified CSR-DIW Specialist
(Department of Industrial works)
- ◆ Public and Private Management
- ◆ Hospitality Administration
- ◆ Tourism and MICE Logistics
- ◆ Airline and Transportation Management
- ◆ Marketing Management
- ◆ Social Science Research
- ◆ Business Administration
- ◆ Development Administration
- ◆ Public Policy
- ◆ Tourism and Hospitality Industry Management
- ◆ ASEAN Master Assessor in Tour Operation (MRA-TP)
- ◆ Strategic Management
- ◆ Knowledge Management

EDUCATION

DOCTOR OF PHILOSOPHY IN DEVELOPMENT ADMINISTRATION	2010
National Institute of Development Administration (NIDA), Bangkok, Thailand.	
MASTER OF ART IN ENGLISH FOR CAREERS	2004
Thammasart University, Thailand	
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION IN MARKETING	2002
University of Southern Queensland, Australia	
BACHELOR OF ART IN FRENCH	1993
Thammasat University, Thailand	

CERTIFICATE IN INTERNATIONAL HOTEL AND HOSPITALITY ADMINISTRATION	2013
Les Roches International School of Hotel Management, Switzerland	
CERTIFICATE ASEAN MASTER ASSESSOR IN TOUR OPERATION (MRA-TP)	2017
William Angliss Institute, Melbourne Australia (Australian Government Scholarship)	
CERTIFICATE EXHIBITION MANAGEMENT AND EVENT MEANS BUSINESS (CEM)	2017
International Association of Exhibition and Event Mean Business (IAEE)	
CERTIFICATE INCENTIVE SPECIALIST (CIS)	2018
Society for Incentive Travel excellence (SITE)	
CERTIFICATE IN SUSTAINABLE EVENTS PROFESSIONAL (SEP)	2019
The Event Industry Council	
CERTIFICATE IN EVENT DESIGN (CED)	2020
Event Design Certificate Program Level 3 of Mastery	
CERTIFICATE BIDDING AGENT (INTERMEDIATE LEVEL)	2020
International Congress and Convention Association (ICCA)	

PROFESSIONAL EXPERIENCES

FULL-TIME LECTURER OF GRADUATE SCHOOL OF TOURISM MANAGEMENT (GSTM)	Present
National Institute Development Administration (NIDA)	
PART-TIME LECTURER ON UNGRADUATE LEVEL COURSE	2007 – 2009
MUIC, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University Thammasat Business School, Thammasat University Bangkok University International College, Bangkok University	
IN-FLIGHT DUTIES / CABIN CREW	1995 - 2012
ASIANA AIRLINES Lufthansa German Airlines	
ASSISTANT TO MANAGER OF CABIN CREW DEPARTMENT	2004 - 2006
Lufthansa German Airlines, Bangkok-based station	

Benelux Group Countries, Red Boat, Co. Ltd., Thanapat World

Travel, Co., Ltd.

PROFESSIONAL ACHIEVEMENT

- ❖ รางวัลวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกระดับดีจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สาขารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เรื่อง knowledge Transfer Effectiveness in University-Industry alliances ประจำปี 2555
- ❖ รางวัลดีมาก การนำเสนองานวิจัยแบบโปสเตอร์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการประชุมวิชาการ (HERP Congress III) ในการประชุมวิชาการ ระดับชาติโครงการส่งเสริมการวิจัยในระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ HERP CONGRESS III มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช กุมภาพันธ์ 2558
- ❖ ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยรางวัลทุนการศึกษารัฐบาลออสเตรเลีย (Full scholarship) สำนักงานเลขาธิการอาเซียน หลักสูตรผู้ประเมินต้นแบบมาตรฐานสมรรถนะอาชีพด้านการท่องเที่ยว (MRA-TP) สาขารัฐกิจนำเที่ยว (ASEAN Master Assessor in Tour Operation) โดยสถาบัน William Angliss Institute, Melbourne Australia
- ❖ ได้รับคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (สกว.) สาขาการจัดการการท่องเที่ยว หัวข้อแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากแม่น้ำประแสร์อย่างยั่งยืนด้วยรูปแบบการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์
- ❖ รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับดี ในการประกวดวิทยานิพนธ์เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2560 นางสาว เบญจมาภรณ์ ชำนาญญา และนางสาวนิศารัตน์ อนุตรตระกูล
- ❖ รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับดี ในการประกวดวิทยานิพนธ์เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2563 นางสาวธัญญา ญาณโสภณ วิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบการธำรงรักษาบุคลากรนักบินสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย
- ❖ รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษารายวิชาคั่นคว่ำอิสระ ทุนสนับสนุนการวิจัยด้านนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย โครงการห้องปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (Social LAB) นายชยธร เหล่ารัตนเวช เรื่องการศึกษาพฤติกรรมมารยาทการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการการรับพัสดุอัตโนมัติของกลุ่มผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประจำปี 2563
- ❖ รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) นายภรณ์ย วรวิทย์วรรณ ประจำปี 2564
- ❖ ได้รับคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ทุนสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) ประจำปี 2561

วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ของ สำนักพิมพ์ The Emerald Publishing Group, U.K

Lakpetch, P. and Lorsuwannarat, T. (2012), "Knowledge Transfer Effectiveness in University-Industry Alliances in Thailand", *International Journal of Organizational Analysis* 20(2) pp, 128-186

พัทธิยา หลักเพ็ชร(2556) รูปแบบการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในธุรกิจนำเที่ยวของไทยนำเสนอในการประชุมวิชาการคัดสรร ระดับชาติด้านศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย เผยแพร่ในวารสารวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย (25 ตุลาคม 2556)

พัทธิยา หลักเพ็ชร (2557) การศึกษาวิเคราะห์หุ้ระดับอิทธิพลแรงกดดัน 5 ประการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมไทยสู่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วารสารระเบียบวิธีวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Lakpetch, P. (2014) *Journal of Research Methodology*, volume 27(3) (September-December, 2014)

บทความงานประชุมโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา ครั้งที่ 3 (HERP CONGRESS III) ประจำปี 2557 กุมภาพันธ์ 2558 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ

พัทธิยา หลักเพ็ชร (2558) แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พักในประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพชาวญี่ปุ่นที่ต้องการพำนักระยะยาว (รางวัลผลงานวิจัยดีมากนำเสนอแบบโปสเตอร์)

ภัทรภร จิรมหาโภคา และ พัทธิยา หลักเพ็ชร (2558) การศึกษาความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพการบริการทางการแพทย์ วารสารมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีที่ 22 กรกฎาคม- ธันวาคม 2558

Ashton, Suwaree and Lakpetch, Patthareeya (2016). Stakeholders Perspectives and a Way Forward for Destination Development for Japanese International Retirement Migration Tourists in Thailand, *International Journal of Hospitality Management (CAUTHE 2016: The Impact of Emerging Markets and Emerging Destinations, 8-11 February, 2016) SJR quartile 3*

พัทธิยา หลักเพ็ชร (2560) การพัฒนาตัวบ่งชี้มาตรฐานจำเป็นของภาคธุรกิจนำเที่ยวของไทยสู่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: การศึกษาปัจจัยองค์ประกอบอันดับที่ 3 วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ ปีที่ 57 (1) 2560 ,มกราคม-มีนาคม

พัทธิยา หลักเพ็ชร (2560) การจำแนกกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การจัดกลุ่มปัจจัยจิตพิสัยพฤติกรรม การตลาดและรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเพื่อการพำนักระยะยาว วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทรรศน์ 39 (153) เดือนกรกฎาคม-กันยายน กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เจดชัย กลิ่นธงชัย และ พัทธิยา หลักเพ็ชร (2561) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถทางการแข่งขันของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของกลุ่มนักท่องเที่ยวบริษัทชาวมาเลเซียสู่กลุ่มจังหวัดอันดามัน วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2561)

ณัฐสินี ชินธนภูมิไพศาล และพัทธริยา หลักเพ็ชร (2561) Indicators Development for Business Continuity

Management of Thai Convention venues under Crisis Situation วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 12 ฉบับพิเศษ
เดือนพฤษภาคม 2561

ชนินทร์ ศรีวิสุทธิ และ พัทธริยา หลักเพ็ชร (2561) The Policy Implementation Guidelines of Mutual Recognition
Arrangement on Tourism Professional: A Comparative Case Study of ASEAN Member Countriesวารสาร
วิทยาลัยดุสิตธานีปีที่ 12 ฉบับพิเศษ เดือนพฤษภาคม 2561

ศุภกานต์ พ่วงช่อ และพัทธริยา หลักเพ็ชร (2562) แนวทางการพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ของผู้ประสานงานการจัดประชุม
ในธุรกิจ การประชุม กรณีศึกษา บริษัทจัดประชุมมืออาชีพในเขตกรุงเทพมหานคร Veridian E-Journal, Silapakorn
University, Volume 12 Number 3 May – June 2019

ศุภกานต์ พ่วงช่อ และพัทธริยา หลักเพ็ชร (2562) กระบวนการพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ของผู้ประสานงานการจัดประชุม
ในธุรกิจการจัดประชุม กรณีศึกษา บริษัทจัดประชุมมืออาชีพในเขตกรุงเทพมหานคร วารสารวิชาการท่องเที่ยวไทย
นานาชาติ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2562

ชญญา ญาณภักดี และ พัทธริยา หลักเพ็ชร (2563) ปัจจัยเชิงสาเหตุของการชำระรักษาบุคลากรนักบินของสายการบินต้นทุนต่ำ
ในประเทศไทย วารสารพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 มกราคม 2563

กมล เกียรติพงษ์ และพัทธริยา หลักเพ็ชร (2565) การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความจงรักภักดีจากมุมมองการรับรู้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ทศนคติและความพึง
พอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปางปีที่ ๒๒ วารสารศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 22

RESEARCH

หัวหน้าโครงการวิจัย เงินอุดหนุนสำนักงบประมาณ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี นโยบายเร่งด่วน (Flagship Projects)

ปี 2557 พัทธริยา หลักเพ็ชร (2557) โครงการการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันและส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไมซ์

หัวหน้าโครงการวิจัย ทุนวิจัยสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) พัทธริยา หลักเพ็ชร (2557) กลยุทธ์
การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

หัวหน้าโครงการวิจัย ทุนสนับสนุนงานวิจัยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) ปี 2557 โครงการพัฒนา
ขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและ
ที่พักในประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพชาวญี่ปุ่นที่ต้องการพำนักระยะยาว (รางวัลผลงานวิจัยดี
มากนำเสนอแบบโปสเตอร์) จากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการ
วิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ)

หัวหน้าโครงการจัดทำและพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับปรับปรุงมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว ประจำปี 2558) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ กรมการท่องเที่ยว ผ่านศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หัวหน้าโครงการวิจัย สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) พัทยา หลักเพ็ชร (2558) โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการสร้างแรงดึงดูดตลาดการท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามคุณสมบัติพฤติกรรมเดินทางและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายหลังภาวะวิกฤติ

หัวหน้าโครงการสำรวจเพื่อการจำแนกตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจากพฤติกรรมการเดินทางเพื่อการช้อปปิ้งในเขตการค้าชายแดนไทยและแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อรองรับความต้องการของตลาดเป้าหมายจากกลุ่มประเทศอาเซียนแถบลุ่มแม่น้ำโขง สนับสนุนโดยกองทุนเพื่อการวิจัยอาเซียน สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2559

ผู้ร่วมวิจัยโครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางและจัดทำแผนที่กลุ่มเมืองท่องเที่ยว (Zoning) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) โดยสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี 2559

หัวหน้าโครงการวิจัย ทนุวิจัยสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) พัทยา หลักเพ็ชร (2560) โครงการพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือพันธมิตรทางการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนและขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางหลักในภูมิภาคอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงอายุชาวญี่ปุ่นที่ต้องการพักผ่อนระยะยาว

หัวหน้าโครงการวิจัย เงินอุดหนุนสำนักงบประมาณ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี นโยบายเร่งด่วน (Flagship Projects) ประจำปี 2561 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวในเส้นทางเขตระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก

หัวหน้าแผนบูรณาการวิจัยการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและการพัฒนาจังหวัด 4.0 ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก ทนุวิจัยสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปี 2562

หัวหน้าโครงการวิจัยย่อยที่ 1 โครงการศึกษาศักยภาพชุมชนด้านสมรรถนะเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเพื่อประเมินและพัฒนา ศักยภาพชุมชนด้านดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในท้องถิ่นตามนโยบายรัฐบาล 4.0 ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก

หัวหน้าโครงการฯ ทนุสนับสนุนการทำวิจัยเต็มรูปแบบเพื่อเผยแพร่ในงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง พัทยา หลักเพ็ชร (2563) แนวทางการพัฒนาการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบในประเทศไทยเพื่อรองรับความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

หัวหน้าโครงการฯ ทุนสนับสนุนโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ธนาคารออมสินแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 จำนวน 2 โครงการฯ

- โครงการรวมกลุ่มเกษตรกรและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน กรณีศึกษาชุมชนคอยรุกดีกัว ลำไทร แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร
- โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกหัวปลีเพื่อเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนคอยรุกดีดิน แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

หัวหน้าโครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก หนึ่งตำบล หนึ่งมหาวิทยาลัย :ในการ สร้างรากแก้วเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ ทุนสนับสนุนกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว.) ประจำปี 2564 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการพัฒนาธนาคารขยะและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากขยะครัวเรือนเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตำบลไร่พัฒนา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท
- โครงการโครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรอย่างยั่งยืนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลอุ้อตะเภา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท
- โครงการพัฒนานวัตกรรมการสื่อความหมายเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น แขวงวิชรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- โครงการส่งเสริมสัมมาชีพและพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรชุมชน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

BOOK

- 2019 การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จัดทำหน้าโดยศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- 2015 องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- 2015 Book chapter ในการรวบรวมปาฐกถาพิเศษเรื่องการท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ 21 หัวข้อ อุตสาหกรรมไม่ซ์ มหาวิทยาลัยมหิดล

Scan QR Code for a full CV
<https://qr.go.page.link/9fyGf>

