

นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โมดูล 1 : นวัตกรรมการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ (Innovative Wellness Tourism & Service Business Management)		
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา
6 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม
6 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ SME และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
7 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)
8 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Design Thinking for Wellness Tourism Innovation)
9 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Design Thinking for Wellness Tourism Innovation) (ต่อ)
9 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การจัดการ Customer Journey Management ในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
10 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	พลวัต แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยวโลกหลังยุคโควิด-19
10 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคความปรกติใหม่
13 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
14 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	เสนอโครงการงาน

โมดูล 2 : การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Digital Marketing for Wellness Tourism Business)		
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา
15 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	แนวโน้ม ทิศทางการตลาดการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคดิจิทัล
15 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	แนวคิดการทำตลาดเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล
16 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การสร้างเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
17 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การสร้างเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ต่อ)
20 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การสร้าง Digital Content ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
21 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	Travel Blogger / VLOGGER / Travel Influencer สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
22 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
22 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การสร้างการรับรู้และตัดสินใจซื้อผ่านการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
23 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การนำเสนอโครงการงาน

โมดูล 3 : การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Data Analytics for Wellness Tourism Business Management)		
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา
24 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	หลักการพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Essential Data Analytics for Wellness Tourism Business)
27 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์เอ็กเซล (Practical Data Analytics with Microsoft Excel)
28 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การนำเสนอข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์พาวเวอร์บีไอ (Visual Analytics with Microsoft PowerBI)
29 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและการควบคุมความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
29 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การวิเคราะห์ตัวบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
30 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Strategic Foresight for Wellness Tourism Business)
1 กรกฎาคม 2565	9.00-12.00 น.	นำเสนอโครงการงานและสรุปการเรียนรู้

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง		
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา
4 กรกฎาคม 2565	9.00-12.00 น.	ปฐมนิเทศการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
5 กรกฎาคม 2565	8.30-17.30 น.	ลงทะเบียนและปฐมนิเทศกับสถานประกอบการจริง เริ่มการฝึกปฏิบัติงาน
6-8 กรกฎาคม 2565 (3 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติในแผนกบริหาร (Administration)
11 -12 กรกฎาคม 2565 (2 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติการแผนกทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)
12 กรกฎาคม 2565	8.30-12.00 น.	คณะกรรมการหลักสูตรทำการนิเทศผู้เข้าอบรมกับสถานประกอบการ
15 และ 18-19 กรกฎาคม 2565 (3 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติงานแผนกปฏิบัติการ (Operations)
20-22 กรกฎาคม 2565 (3 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติงานแผนกการจอง (Reservation)
25-27 และ 29 กรกฎาคม 2565 (3 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติการแผนกการขายและการตลาด (Sales & Marketing)
1-4 สิงหาคม 2565 (4 วัน)	8.30-17.30 น.	ฝึกปฏิบัติงานแผนกบริการลูกค้า (Customer Service)
4 สิงหาคม 2565	8.30-12.00 น.	คณะกรรมการหลักสูตรทำการนิเทศผู้เข้าอบรมกับสถานประกอบการ
5 สิงหาคม 2565	9.00-12.00 น.	สัมมนาการฝึกปฏิบัติการกับสถานประกอบการจริง
8 สิงหาคม 2565	9.00-12.00 น.	ประเมินผลการเรียนการสอน