

## รองศาสตราจารย์ ดร. เจริญชัย เอกมาไพศาล

---

๘๒๖ ถ.สุทธิสาร ดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๙๕-๕๕๖๑๔๑๔

อีเมล roenbkk@gmail.com; Charoenchai.a@nida.ac.th

### ความเชี่ยวชาญ

การจัดการธุรกิจร้านอาหาร การตลาดการบริการ เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ คุณภาพการบริการ

### ประวัติการศึกษา

- ปี ๒๕๕๖ ประกาศนียบัตรด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ (คะแนนดีเยี่ยม)  
โรงเรียนการโรงแรมนานาชาติ เลส์ โรซัล เมืองบลูซ สมาพันธรัฐสวิส  
(ทุนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- ปี ๒๕๕๒ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม (เกรดเฉลี่ยสูงสุดของรุ่น)  
คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เสรีไทย กรุงเทพมหานคร
- ปี ๒๕๔๒ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซตา เมือง  
มินนิแอโพลิส สหรัฐอเมริกา
- ปี ๒๕๔๑ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซตา เมืองมินนิแอโพลิส  
สหรัฐอเมริกา
- ปี ๒๕๓๘ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการเดินทาง (เกียรตินิยมอันดับ ๒)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

### ประวัติการทำงาน

- ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๖ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Leveling Up Thailand’s Tourism Capabilities  
through Strengthening Tourist’s Safety” ให้กับกองมาตรฐานและกำกับความ  
ปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕ ได้รับการแต่งตั้งเป็น “รองศาสตราจารย์” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
(นิด้า) กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๑ มิ.ย. ๒๕๖๕ รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๘ ม.ค. ๒๕๖๕ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การพัฒนาการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศ” ให้กับเจ้าหน้าที่  
และพนักงาน การประปานครหลวง ประเทศไทย
- ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๔ ได้รับเลือกเป็นประธานของห้องกรรมาธิการและสื่อสารรวมถึงการจัดการการ  
ท่องเที่ยว ในการประชุมระดับนานาชาติ (The Tenth International

- Conference on Advancement of Development Administration-2021: ICADA) ภายใต้แนวคิด “Stronger Emergence Through Disruption: Challenge and Opportunity”
- ๗ กค. ๒๕๖๔ ได้รับเลือกเป็นผู้ร่วมอภิปรายในหัวข้อเรื่อง Starved for Support: Restaurants in Thailand Struggle in the Time of COVID ของ สมาคมผู้สื่อข่าวต่างประเทศแห่งประเทศไทย (FCCT)
- ปัจจุบัน- ๒๕๖๓ ได้รับเลือกให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและเจ้าภาพ (Host) ทำวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์ Woo Gon Kim จากมหาวิทยาลัยฟลอริดา สเตต (Florida State University) ผู้ได้รับทุน Fulbright for the ASEAN Research Program ประจำปี ค.ศ. 2020-2021 ทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- ปัจจุบัน – ๒๕๕๕ อาจารย์ประจำ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สอนวิชา”นวัตกรรมการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ” การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง” “เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว” “การจัดการการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” “การจัดการคุณภาพบริการขั้นสูงในธุรกิจการบินและการขนส่ง” และวิชา” การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานและพฤติกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ”
- ปัจจุบัน – ๒๕๖๕ อาจารย์พิเศษสอนวิชา “เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๒๕๖๔ - ๒๕๖๑ อาจารย์พิเศษสอนวิชา “History of Economic Thought” และ “Intermediate Microeconomics” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๒๕๖๒ – ๒๕๕๙ อาจารย์พิเศษ ของสาขาการจัดการธุรกิจการบิน สอนวิชา “การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจบริการ” สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ๑๘ ก.พ.. ๒๕๖๒ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Thailand-Global Tourism and Hospitality 5.0” ให้กับสมาคมศิษย์เก่า Les Roches-Glion Global Hospitality Education ที่ โรงแรม Park Hyatt กรุงเทพมหานคร
- ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๑ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “The Art of Effective Communication: Body language, charisma, and influence ” ให้กับเจ้าหน้าที่และทูตของสถานทูตอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย
- มิ.ย.-กค. ๒๕๖๑ อาจารย์พิเศษสอนวิชา “Economics” ในหลักสูตรการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ร่วมกับโรงเรียนการจัดการโรงแรมโลซาน สวิตเซอร์แลนด์ ของมหาวิทยาลัยดุสิตธานี
- ๑๖-๑๗ กค. ๒๕๖๑ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Professional sales and Personality development” ให้กับผู้จัดการฝ่ายขาย สำนักงานใหญ่ของบริษัท บางกอกแอร์เวย์ กรุงเทพ

- ๑๘-๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๑ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ”  
ให้กับคณาจารย์ของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๑ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ”  
ให้กับคณาจารย์ของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๐ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Explore the latest Hospitality Trend” งานสัมมนาของ  
สถาบันการศึกษาการโรงแรม Les Roches และ Glion ที่โรงแรม Park Hyatt  
กรุงเทพฯ
- ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๐ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Communication Skills for Staff of Indonesia  
Embassy in Bangkok” ให้กับเจ้าหน้าที่และทูตของสถานทูตอินโดนีเซีย ประจำ  
ประเทศไทย
- ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๐ ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง Gifts  
and Tools: Building Capacity in Cross Cultural Communication for  
Tourism and Hospitality ของคณะกรรมการการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักวิจัย  
ประจำเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเชิญ Dr. Kevin P. Colleary มาเป็น  
วิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
- ๒๕๕๗- ๒๕๖๐ อาจารย์พิเศษ ของสาขาการจัดการโรงแรม สอนวิชา “English for Restaurant  
Business” คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๒๑-๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๐ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย เพื่อ  
ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ” ให้กับคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏสุราษฎร์ธานี
- ๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๐ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Ethics in Research & Publication และ Case Study”  
ให้กับคณาจารย์ของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๗ พ.ย. ๒๕๕๙ ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง  
Cultural Tourism: Mexico’s Case ของคณะกรรมการการท่องเที่ยว ร่วมกับ  
สำนักวิจัย ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยเชิญเอกอัครราชทูต  
ประเทศ เม็กซิโก พณ. Jaime Nualart มาเป็นวิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒน  
บริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
- ๑๒ ต.ค. ๒๕๕๙ รับการแต่งตั้งเป็นประธานในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา  
การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ -Hospitality and Tourism  
Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ๑๐ ต.ค. ๒๕๕๙ ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง  
Switzerland – successfully harnessing opportunities of globalization  
ของคณะกรรมการการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักวิจัย ประจำเดือนตุลาคม ปี พ.ศ.

- ๒๕๕๙ โดยเชิญเอกอัครราชทูตสหพันธ์รัฐสวิสประจำประเทศไทย พณ. Ivo Sieber มาเป็นวิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “มุมมองวิชาการกับการค้นหาความเป็นไทยในอุตสาหกรรมบริการ(Academic Perspectives on Thainess Discovery in Hospitality Industry)” ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๕๙ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
- ๑๙ สค. ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญ อบรม หลักสูตร “หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่อสมรรถนะและประสิทธิภาพในงาน” ให้กับนักวิจัยและนักวิจัยอาวุโส (สายงานวิชาการ) -ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
- เมย.-พค. ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญ อบรม หลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้ประชาคมอาเซียน” ให้กับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ (สายงานสนับสนุน) -ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
- เมย.-พค. ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญ อบรม หลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้ประชาคมอาเซียน” ให้กับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ (สายงานสนับสนุน) -ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
- เมย. ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญ อบรมเรื่อง “ Tourism Economic of Selected Countries effects to Thai Economy” สำหรับนักศึกษาปี ๔ สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)
- มีค. ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Service Entrepreneurship ” ในหลักสูตร Inflight Service Management Perspective, Inflight Manager Course ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้กับผู้จัดการประจำเที่ยวบินอาวุโส บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- มค ๒๕๕๙ วิทยากรรับเชิญในการอบรม หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรภาพในงานบริการเพื่อพัฒนาสมรรถนะ(Personality Development in the Service for the Competency Development) บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- มค.-พค. – ๒๕๕๙ อาจารย์พิเศษ ของสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สอนวิชา “Microeconomics” คณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ๒๕๕๗ – ๒๕๕๘ อาจารย์พิเศษ ของสาขาอุตสาหกรรมบริการและการจัดการท่องเที่ยว สอนวิชา “Service Management” และ “Tourist Destination Management” ของคณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- สค. ๒๕๕๘ ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “Integrated Tourism Management: A Way Forward to Sustainability”

	ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อฉลองครบรอบ ๕๐ ปี ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
๒๕๕๑ – ๒๕๕๘	อาจารย์พิเศษ ของสาขาการเงินและการธนาคาร สอนวิชา “Macroeconomics” “Business Condition Analysis” คณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
มค.-สค. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Leader of changes” ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๒๘ ครั้ง ให้กับผู้จัดการและหัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)
มีค.-สค. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญอบรมหลักสูตร “Service Consistency” ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๘ ครั้ง ให้กับพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ชั้นประหยัด บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
มีนาคม. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Knowledge Management on Qualitative Research” ให้กับกลุ่มอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ธันวาคม ๒๕๕๗	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Service Leadership” ให้กับครูสอน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)
๒๕๕๗	อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอนวิชา การจัดการด้านโรงแรม (Hotel Management)
๒๕๕๓-๒๕๕๗	อาจารย์พิเศษ สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ท่าศาลา นครศรีธรรมราช
๒๕๕๖ – ๒๕๕๗	ที่ปรึกษาด้านการจัดการด้านร้านอาหาร ร้านอาหาร Eat Me ซึ่งเป็นหนึ่งใน ๕๐ ของร้านอาหารที่ดีที่สุดในเอเชีย
๒๕๕๑ – ๒๕๕๕	อาจารย์ประจำ และเป็นผู้ประสานงาน วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค สาขาการเงินและการธนาคาร Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๒๕๕๒ – ๒๕๕๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (National EPA database)ภายใต้โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ร่วมกับธนาคาร ADB และ เขตลุ่มแม่น้ำแม่โขง
๒๕๕๐	นักศึกษาฝึกงาน ฝ่ายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน คณะกรรมาธิการเศรษฐกิจและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก หรือเอสแคป กรุงเทพมหานคร
๒๕๔๙- ๒๕๕๐	นักวิจัย ของฝ่ายนโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomic Policy Program (MEP) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๒๕๔๕- ๒๕๕๑	อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๒๕๔๓	อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

## ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความในวารสาร

ปัจจุบัน – มค.๕๘

ผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านบทความ

**วารสารระดับชาติ**- วารสาร BU Academic Review มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, วารสาร NIDA Case Research Journal สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, วารสาร BUILT International Academic Journal คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสารธรรมศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา, วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ของ ม. นเรศวร, วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ของ ม. นเรศวร, วารสารของสำนักวิชาการจัดการ ม. วลัยลักษณ์, วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสาร Thammasat Review มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสาร UTCC International Journal of Business and Economics มหาวิทยาลัยหอการค้า, วารสารปัญญาภิวัฒน์ วารสารวิชาการของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, วารสาร ASEAN Plus+ Studies

**วารสารระดับนานาชาติ** – Cornell Hospitality Quarterly ของ Cornell University School of Hotel Administration, Environment and Natural Resources Journal ของ the Faculty of Environment and Resource Studies, Mahidol University, Thailand, The Case Journal, ABAC Journal, Journal of the Table & Food Coordinate, SAGE open, Humanities, Arts and Social Sciences Studies, Current Issues in Tourism, Tourism Review

## กองบรรณาธิการในวารสาร

1. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ (TCI 2)
2. วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ (TCI 1)
3. วารสารปารีสชาติ (TCI 1)
4. วารสารนักบริหาร (TCI 1)
5. วารสาร BU Academic Review (TCI 1)
6. วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์ (TCI 1)

## รางวัลและทุนที่ได้รับ

- ๒๕๖๖ ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund; FF) ปี ๒๕๖๖ ในฐานะหัวหน้าโครงการ เรื่อง การขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรมสีเขียวเพื่อความยั่งยืนสู่เมืองอัจฉริยะภายหลังวิกฤติการณ์โควิด
- ๒๕๖๕ ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มีโดดเด่นด้านวิชาการปี 2565
- ๒๕๖๕ ได้รับทุนทำหนังสือ “การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ฉบับปรับปรุง” จาก สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๕ ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund; FF) ปี ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางพัฒนาทักษะบุคลากรในธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเพิ่มพูนพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19
- ๒๕๖๔ ได้รับทุนวิจัย วช. ปี ๒๕๖๔ เรื่อง การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจต่อแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่นในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (โปรแกรม ๑๗ การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ โครงการริเริ่มพิเศษและเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ประเด็นเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙)
- ๒๕๖๔ ได้รับทุนทำหนังสือ “การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” จาก สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๑ ได้รับทุนวิจัย วช. ปี ๒๕๖๑ เรื่อง แนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย
- ๒๕๖๑ ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Raan Jay Fai, Bangkok from Hawker Stall to Michelin-starred Restaurant” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๑ ได้รับทุนอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก รุ่นที่ ๒๑ สาขา สังคมศาสตร์
- ๒๕๖๐ ได้รับทุน”โครงการทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Distinguished Visiting Professor)” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทำงานวิจัยร่วมกับ Prof. Woody Kim จาก Dedman School of Hospitality ของ มหาวิทยาลัยฟลอริดา สเตต สหรัฐอเมริกา
- ๒๕๖๐ ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Amanpuri: The Beautiful Sanctuary after the Storm” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- ๒๕๖๐ ได้รับทุนเขียนหนังสือ เรื่อง “มุมมองวิชาการในอุตสาหกรรมบริการ: An Academic Perspective on Hospitality Industry” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๕๙ ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Facilities Management in the Café Business – A Case Study: Woo Café & Art Gallery, Chiang Mai, Thailand” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๕๗ ได้รับการแต่งตั้งเป็น “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพฯ
- ๒๕๕๖ ได้รับทุนจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ไปศึกษาต่อประกาศนียบัตรด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ที่ โรงเรียนการโรงแรมนานาชาติ เลส์ โรซัล สหพันธรัฐสวิส
- ๒๕๕๓ ได้รับรางวัล Academic Prestige จากสมาคมศิษย์เก่า สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๕๒ ได้รับรางวัลบทความชนะเลิศ จากการประกวดบทความทางเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาโทและเอก จากธนาคารแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการเศรษฐกิจทัศน์ปี ๒๕๕๒
- ๒๕๕๑-๒๕๕๒ ได้รับทุนของรัฐบาลไทย ในการทำวิจัย วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก
- ๒๕๕๑ ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นตัวแทนของประเทศไทยให้ไปร่วมงาน the 3rd Lindau meeting for Nobel Prize in Economics Science สหพันธรัฐเยอรมันนี จากธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๒๕๕๐ ได้รับทุนจากรัฐบาลสวีเดน ภายใต้องค์กร Swedish International Development Co-operation Agency (SIDA) ไปศึกษาวิชาการระดับปริญญาเอก ทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และ นโยบายสาธารณะ ที่ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยโกเธนเบิร์ก เมืองโกเธนเบิร์ก ประเทศสวีเดน
- ๒๕๔๐ – ๒๕๔๑ ได้รับรางวัล Dean’s list ๔ ครั้ง จากภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ (College of Liberal Arts) มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซต้า เมืองมินิอาโพลิส สหรัฐอเมริกา

### หลักสูตรฝึกอบรม

- พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้รับการอบรม “Better Data for Better Tourism in Asia and the Pacific” ของ UNWTO Regional Workshop on Measuring Tourism เมืองการ์ตูนมาณฑุ ประเทศเนปาล



- พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับการอบรม “ผู้สอนระดับประเทศ” ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ ของกรมการท่องเที่ยว เมืองเชียงใหม่ ประเทศไทย
- พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับการอบรม “Diversity & Inclusion” จากบริษัท Liberty Mutual เมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ม.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับการอบรม “หลักสูตรหลักจริยธรรมการวิจัยและการปกป้องผู้รับการวิจัย” จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พ.ย. ๒๕๖๑ ได้รับการอบรม “หลักจริยธรรมพื้นฐานและการทบทวนพิจารณาโครงการวิจัย ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์” จากสำนักบริหารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ก.ศ. ๒๕๖๐ ได้รับการอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุระดับเบื้องต้นและขั้นสูง (Mplus: Basic and Advanced Courses) จากสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐
- ธ.ศ. ๒๕๕๘ ได้รับการอบรม วิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม (Mixed Method) จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพฯ

#### บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

1. ไพฑูรย์ มนต์พานทอง ดนัย ธนามี และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (กำลังตีพิมพ์). การสร้างทักษะเชิงสร้างสรรค์และพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานโรงแรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19 กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (TCI 1)*
2. เจริญชัย เอกมาไพศาล, สิริพร เขตเจนการ (2566). การขับเคลื่อนโรงแรมสีเขียวผ่านมุมมองผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมภายหลังการฟื้นฟูวิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจ, 46* (180), 1-27. (TCI 1, ASCI).
3. Ru-zhe, J, Aujirapongpan, S., Phetvaroon, K., Agmapisarn, C. (2023). Why should hotels become more environmentally friendly? Does gender matter in customer feedback? *ABAC Journal 43*(4), 69-96. (Q1, SCOPUS, Impact factor 3.2)
4. Khetjenkarn, S, & Agmapisarn, C. (In Press). Investigating the impact of resilience on job satisfaction and work engagement and the moderating role of hotel employees' work experience during the COVID-19 pandemic. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*. (Q1, SCOPUS, Impact factor 3.2)
5. Haldorai, K., Kim, W. G., Agmapisarn, C., & Li, J. (Justin). (2023). Who we are and what we do: The relevance of green organizational identity in understanding environmental

- performance. *International Journal of Hospitality Management*, 114, 103574.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103574> (Q1, SCOPUS, SSCI, Impact factor 10.427)
6. Ru-zhe, J, & Agmapisarn, C. (2023). COVID-19, resilience, job satisfaction and organisational citizenship behavior among hotel employees after Thailand's reopening plan: A Moderated Mediation Model. *Thammasat Review*, 26 (1), 57-91. (SCOPUS, TCI1)
  7. ภาณุวัสส์ สมบูรณ์ยิ่ง และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (กำลังอยู่ระหว่างการตีพิมพ์). การสร้างมูลค่าและพัฒนาการบริการผ่านทักษะเชิงสร้างสรรค์ในพนักงานธุรกิจโรงแรม, *วารสารธรรมศาสตร์*, 43(1) (มกราคม-เมษายน พ.ศ. 2567) (TCI 1)
  8. Haldorai, K., Kim, W. G., Agmapisarn, C., & Li, J. (Justin). (2023). Fear of COVID-19 and employee mental health in quarantine hotels: The role of self-compassion and psychological resilience at work. *International Journal of Hospitality Management*, 103491. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103491> (Q1, SCOPUS, SSCI, Impact factor 10.427)
  9. Khetjenkarn, S, & Agmapisarn, C. (2023). Exploring the bright side of the stress from COVID-19 to improve the hotel staff's citizenship behavior. *Social Science Asia*, 9(1), 34-51. (TCI 2)
  10. Khongsawatkiat, N, & Agmapisarn, C. (2023). Understanding the Relationship Between Trade Show Motivational Attributes, Trade Show Participation, and Business Performance. *ABAC Journal*, 43 (1), 116-136. (TCI 1, Scopus Q1)
  11. เจริญชัย เอกมาไพศาล (2566). แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในมุมมองของแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่นภายใต้วิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี*, 7(1), 49-67. (TCI 2)
  12. Ruttanavisanon, W, & Agmapisarn, C. (2022). Place Attachment and Destination Loyalty of Religious Tourism in Chiang Mai Thailand: Examining the Role of Emotional Solidarity and Risk Perception. *Thammasat Review*, 25(2), 1-25. (TCI 1, ACSI, Scopus)
  13. เสาวณี จันทะพงษ์ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2565) ผลกระทบและการปรับตัว (Resilience) ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารช่วงโควิด-19: วิเคราะห์จากหลักคิด Outside-In. *วารสารโฆะโฮรีสปอร์ต*, 720(4), 18-23. (ภาษาญี่ปุ่น)

14. Chaowanasilp, W & Agmapisarn, C. (2023). Thai Visitors' Motivation of Street Food influence on Destination Loyalty: The Case Study of Bangkok. **Journal of Business, Economics and Communications**, 18(3), 181-193. (TCI 1)
15. วริศ ชาวศิลป์ และเจริญชัย เอกมาไพศาล (2565). การท่องเที่ยวเชิงอาหารในประเทศไทยภายใต้การระบาดของโรคโควิด-19. **วารสารธรรมศาสตร์**, 41(3), 116-138. (TCI1)
16. เจริญชัย เอกมาไพศาล และ เสาวณี จันทะพงษ์ (2565). การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีของแรงงานคืนถิ่นจากธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารในช่วงวิกฤติการณ์โควิด-19. **วารสารธรรมศาสตร์**, 41(3), 90-115. (TCI1)
17. เจริญชัย เอกมาไพศาล และ เสาวณี จันทะพงษ์ (2565). ความยืดหยุ่นในการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารภายใต้ภาวะวิกฤติการณ์โควิด-19. **วารสารบริหารธุรกิจ**, 45(174), 53-78. (TCI 1, ASCI)
18. Ruttanavisanon, W, & Agmapisarn, C. (2022). Religious Tourism in Thailand-a Review of Thai Literature from 2012-2021. **Social Science Asia**, 8(1), 12-25. (TCI 2)
19. นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2564). คุณลักษณะด้านแรงจูงใจของผู้ออกงานแสดงสินค้าในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ หลักฐานจากอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย. **วารสารบริหารธุรกิจ**, 44(172), 67-104. (TCI 1, ASCI)
20. ธนะชัย เจริญศิลาวาทย์ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2564). แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงินกับมุมมองผู้ประกอบการเรือท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. **วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์**, 4(1), 42-59. (TCI 2)
21. Sinanuwong, P, Agmapisarn, C, & Khetjenkarn, S. (2021). Linking cabin crew's motivation to service performance: The mediating role of ambidextrous behavior? **ABAC Journal**, 41(3) 155-173. (TCI 1, Scopus, Q1)
22. Agmapisarn, C. (In Press). The Yard hostel amid the COVID-19 outbreak. **NIDA Case Research Journal**. (TCI 2)
23. Agmapisarn, C, Choi, H, & Khetjenkarn, S. (2022). Relationship between the image of food and food satisfaction of international tourists: the moderating effect of tourist groups. **Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)**, 22(3), 624-640. (TCI 1, Scopus Q3)
24. Punwatpinan, W & Agmapisarn, C. (2020). EVA cabins' strike shakes Taiwanese society. **NIDA Case Research Journal**, 12 (1) (TCI 2)
25. สุจิตรา หนูมี และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2563). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. **วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ**, 7(1), 43-68. (TCI 1)

26. รุ่งรัตน์ วรรณะอยู่ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2563). องค์ประกอบการทำงานที่เกี่ยวพัน  
จักษยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน  
การทำงานที่เกี่ยวพันจักษยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*.  
**21**(1), 150-169. (TCI 2)
27. Khetjenkarn, S & Agmapisarn, C. (2020). The effects of emotional labour on the  
outcomes of the job and the organization: Do the differences in age and the  
manager's emotional intelligence have any impact in the hotel business? *European  
Journal of Tourism Research*, **25**, 2504. (Q3 0.41, ESCI and Scopus)
28. Kim, W. G., McGinley, S., Yoon, H. H., & Agmapisarn, C. (2020). Hotels'  
environmental leadership and employees' organizational citizenship behavior.  
*International Journal of Hospitality Management*, **87**, 102375. (Scopus; SSCI;  
Impact factor 3.445)
29. เจริญชัย เอกมาไพศาล, สิริพร เขตเจนการ และ สุพัฒนา เตโชชลาลัย (2563). การศึกษา  
การบริโภคอาหารริมทางในกรุงเทพมหานครและผลกระทบต่อทัศนคติของผู้บริโภค  
และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม. *วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, **42**(163), 21-42. (TCI 1)
30. Khetjenkarn, S & Agmapisarn, C. (2020). Individual employee factors affecting  
emotional labor and job outcomes: a case study of hotel frontline employees in  
Phuket. *ABAC Journal*, **40**(1), 58-84. (Scopus; TCI 1)
31. Khongsawatkiat, N & Agmapisarn, C. (In Press). An exploratory study of exhibitors'  
motivation and business performance in B2B exhibitions. *NIDA Development  
Journal*, **59** (3).
32. Agmapisarn, C. (2019). Raan Jay Fai Bangkok-The price of stardom. *NIDA Case  
Research Journal*, **11**(1), 78-93. (TCI 1)
33. เจริญชัย เอกมาไพศาล และ บุษกร จุลบรรยงค์ (2562). ปัจจัยความสำเร็จของร้านอาหาร  
ไทยภายใต้รางวัลมิชลินสตาร์. *วารสารศิลปศาสตร์*, **19**(2) (กรกฎาคม-ธันวาคม), 53-82.
34. เจริญชัย เอกมาไพศาล, วรุฒิ ปัญญา และ วริศ เซาวศิลป์ (2562). ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิง  
อาหารของประเทศไทยผ่านมุมมองจากผู้ให้บริการ. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, **2**(3), 37-59.
35. เจริญชัย เอกมาไพศาล และ พิษขานันท์ ช่องรักษ์ (2562). การสร้างประสบการณ์ผ่านการบริการสปา  
ด้วยบรรยากาศที่ดึงดูดใจ. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, **6**(2), 245-  
266. (TCI 2).
36. ขวัญฤทัย เดชทองคำ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2562). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการ

- เลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 164(42), 1-27. (TCI 1)
37. Choi, H., Gon, W., Joong, Y., & Agmapisarn, C. (2019). Hotel environmental management initiative (HEMI) scale development. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 562-572. (Scopus; SSCI; Impact factor: 3.445)
38. วันนา ศุภผล และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2562). ปัจจัยคุณภาพอาหารและทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่ออาหารริมทางในแง่ของความปลอดภัย กรณีศึกษา: ย่านถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการ (WMS Journal of Management)*, 8(1) (มกราคม-เมษายน 2562), 10-23. (TCI 1)
39. เพชรินทร์ อยู่เป็นสุข และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่ออาหารประเภทฟู้ดทรัค กรณีศึกษาในตลาดนัดหัวมุม ถนนเกษร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 14(1), 128-151. (TCI 1).
40. พิษานันท์ ช่องรักษ์ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์อาหารริมทาง ทัศนคติต่อพฤติกรรม อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง และความตั้งใจกลับมา กรณีศึกษา ย่านเยาวราช. *วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ*, 9(17), 1-20. (TCI 1)
41. ณัฐริดา มงคลศิริ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). การศึกษาปัจจัยผลักดันและดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารริมทางของนักท่องเที่ยวไทย กรณีศึกษา ตลาดใต้รุ่งหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *วารสาร BU Academic Review*, 17(1), 18-32. (TCI 1)
42. เจริญชัย เอกมาไพศาล และ ณัฐสการณ ดิกลาสโตร (2561). การวิเคราะห์องค์ประกอบของทัศนคติการบริโภคอาหารริมทาง ของผู้บริโภค กรณีศึกษาร้านอาหารริมทางย่านเกาะโดยรอบวงเวียนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 14(47), 56-67. (TCI 2)
43. Agmapisarn, C. (2018). Amanpuri is in the face of competition. *NIDA Case Research Journal*, 10(2), 72-96. (TCI 1)
44. Agmapisarn, C. (2018). Servicescape in the café business- A case study: Woo Café & Art Gallery, Chiang Mai, Thailand. *NIDA Case Research Journal*, 10(1), 52-75. (TCI 1)
45. ปพิชญา อุปลัมภากุล และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). การเหมารวมทางเพศที่ชนะต่อผู้ให้บริการนวดแผนไทยหญิง: กรณีศึกษาร้านนวดแผนไทย เขตพญา จังหวัดชลบุรี. *วารสารศิลปศาสตร์*, 18(2), 74-102. (TCI 1)
46. จุฑาทิพย์ ตันตวิท และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการซ้ำจากตัวแทนบริษัทนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่น. *วารสารญี่ปุ่นศึกษา*, 35(1), 98-118. (TCI 1)
47. พิษญา แสงธูป และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2561). การศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด

- ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารริมทางของผู้บริโภคชาวไทย : กรณีศึกษา ร้านอาหารริมทาง ย่าน ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร. *วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 40(156), 103-145. (TCI 1)
48. อรนิภา กุลสมบุญรัตน์ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560). อิทธิพลของคุณลักษณะทางเพศ ต่อความก้าวหน้าในอาชีพของผู้จัดการโรงแรม: กรณีศึกษาผู้จัดการโรงแรมเพชรหึงในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. *วารสารธรรมศาสตร์*, 36(3), 148-182. (TCI 1)
49. ทวีช พงศกรวสุ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560). การศึกษารูปแบบการตลาดบริการของร้าน กาแฟสไตล์บูทีค: กรณีศึกษาเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 9(3), 109-119. (TCI 1)
50. ศุภมาส แหวนวิเศษ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาดำบลน้ำเคียว จังหวัดตราด. *วารสารธรรมศาสตร์*, 36(1), 66-95. (TCI 1)
51. กฤษรักษ์ อยู่เจริญ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2560). ทศนคติต่อปัจจัยที่ทำให้เกิดการ ตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ บริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 9(1), 41-56. (TCI 2)
52. ศลิษา ธีรานนท์ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2559). อิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวใน สายตานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาภายหลังการเกิดวิกฤติการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2556-2557. *วารสารเศรษฐศาสตร์และ นโยบายสาธารณะ*, 7(13), 38-55. (TCI 2)
53. Agmapisarn, C. (2016). Becoming professional female chefs in Thailand: A case study of Chef Bo, Bo.lan restaurant, Bangkok. *Social Science Asia in conjunction with ABAC Journal*, 2(2), 23-39.
54. Agmapisarn, C. (2015). High-performance work practices (HPWPs) in small boutique hotels: evidence from Rachamankha hotel, Chiang Mai. *Thammasat Review*, 18(1), 99-123. (TCI 1)
55. Agmapisarn, C. (2014). A hedonic pricing analysis of hotel room rates in Bangkok. *ABAC Journal*, 34(2), 1-17. (TCI 1)
56. Agmapisarn, C. (2014). Eat Me, Bangkok: Successful restaurant business operation *Thammasat Review*, 17(1), 78-91. (TCI 1)
57. Agmapisarn, C. (2014). How can Fairmont Le Montreux Palace, a luxury five star hotel retain their generation Y employees? *NIDA Development Journal*, 2(54), 67-84. (TCI 1)
58. Agmapisarn, C. (2013). A hedonic pricing analysis of hotel prices in Bangkok using a

- flexible functional form. *Economic and Public Policy*, 4(8), 21-36. (TCI 1)
59. เรวัต กล้าโชตชัย และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2556). ความพึงพอใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงแข่งขันในการบริการบนเครื่องบิน. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 9(2), 26-38.
60. Agmapisarn, C. (2010). Willingness to pay for a free HIV vaccination programme. *NIDA Development Journal*, 2 (50), 125-147. (TCI 1)

### Proceedings

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล, & ไชยกานต์ เลิศนามเชิดสกุล. (2564). แนวทางพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมในธุรกิจกาแฟ ภายใต้วิกฤติการณ์โควิด-19 กรณีศึกษา ธุรกิจร้านกาแฟในเขตพระนคร. *การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ครบรอบ 55 ปี ภายใต้หัวข้อเรื่อง การคาดการณ์อนาคตนวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน*, 936-964. กรุงเทพมหานคร:สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
2. Agmapisarn, C. (2019). Le Normandie, where two stars shine in the Thai market. *International Conference for Case Studies on Development Administration 2019 (NIDA-ICCS)* (p.41-56) Bangkok: National Institute of Development Administration.
3. Agmapisarn, C. (2016). Facilities management in the café business – A case study: Woo Café & Art gallery, Chiang Mai, Thailand. *International Conference for Case Studies on Development Administration 2016 (NIDA-ICCS)* (p. 1-20) Bangkok: National Institute of Development Administration.
4. Agmapisarn, C. (2015). “Leader of Changes”-a new transformation paradigm for Thai Airways inflight service managers. *International Conference for Case Studies on Development Administration 2015 (NIDA-ICCS)* (p.693-712) Bangkok: National Institute of Development Administration.
5. Agmapisarn, C. (2014). The Motivation for being a capable female chef-case study chef Bo at Bo.lan restaurant. *International Conference for Case Studies on Development Administration 2014 (NIDA-ICCS)* (p. 106-117). Bangkok: National Institute of Development Administration.
6. Agmapisarn, C. (2014). A hedonic pricing analysis of Bangkok hotel room

rates. *International Conference on Tourism and Development: Growth and Diversity* (pp. 39-55). Chiang Mai: Center for Tourism Studies and Academic Services, Department of Tourism, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.

### บทความในหนังสือพิมพ์

สาวณี จันทะพงษ์, & เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565, สิงหาคม 16). การบริหารจัดการภาวะโควิด 19 ของ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร. *คอลัมน์ “แจ่งสี่เบี้ย.”* สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/1021041>

Haldorai, K., Kim, W. G., Agmapisarn, C., & Li, J. (Justin). (2023). Who we are and what we do: The relevance of green organizational identity in understanding environmental performance. *International Journal of Hospitality Management*, 114, 103574. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103574>

### งานวิจัย

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล (2565). แนวทางพัฒนาทักษะบุคลากรในธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเพิ่มพูนพฤติกรรมนวัตกรรมการสร้างสรรค์และนวัตกรรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
2. เจริญชัย เอกมาไพศาล (2564). การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจต่อแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่น ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
3. เจริญชัย เอกมาไพศาล (2563). แนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
4. พัทธิยา หลีกเพ็ชร และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2558). โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมแรงดึงดูดตลาดการท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามคุณลักษณะพฤติกรรมการเดินทางและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยภายหลังภาวะวิกฤติ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.



## รายงาน

1. Thailand National Environmental Performance Assessment (EPA) Report. Asian Development Bank (ADB), the United Nations Environment Programme (UNEP). 2012
2. Thailand Environmental Performance Assessment Report. Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning (ONEP). 2012. (In Thai language)

## หนังสือ

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
3. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2563). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2558). การบริการในอุตสาหกรรมบริการ. จิราธร ชาติศิริ (บรรณาธิการ), รวมปาฐกถา “การท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ ๒๑” (หน้า 152-176). กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
5. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2558). ร้านอาหารกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. จิราธร ชาติศิริ (บรรณาธิการ), รวมปาฐกถา “การท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ ๒๑” (หน้า 190-197). กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล