

รองศาสตราจารย์ ดร. เจริญชัย เอกมาไพศาล

๘๒๖ ถ.สุทธิสาร ดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๙๕-๕๕๖๑๔๑๔

อีเมล roenbkk@gmail.com; Charoenchai.a@nida.ac.th

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการธุรกิจร้านอาหาร การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ คุณภาพการบริการ

ประวัติการศึกษา

- ปี ๒๕๕๖ ประกาศนียบัตรด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ (คะแนนดีเยี่ยม)
โรงเรียนการโรงแรมนานาชาติ เลส์ โรซล์ เมืองบลูซ สมาพันธรัฐสวิส
(ทุนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- ปี ๒๕๕๒ บริญญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม (เกรดเฉลี่ยสูงสุดของรุ่น)
คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เสรีไทย กรุงเทพมหานคร
- ปี ๒๕๔๒ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซตา เมือง
มินิแอโพลิส สหรัฐอเมริกา
- ปี ๒๕๔๑ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซตา เมืองมินิแอโพลิส
สหรัฐอเมริกา
- ปี ๒๕๓๘ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการเดินทาง (เกียรตินิยมอันดับ ๒)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบัน – ๒๕๖๗ อาจารย์พิเศษสอนวิชา “เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง” สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๑ มิ.ย. ๒๕๖๖ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๖ วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Leveling Up Thailand’s Tourism Capabilities
through Strengthening Tourist’s Safety” ให้กับกองมาตรฐานและกำกับความ
ปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕ ได้รับการแต่งตั้งเป็น “รองศาสตราจารย์” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(นิด้า) กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๑ มิ.ย. ๒๕๖๕	รองผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๒๘ ม.ค. ๒๕๖๕	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การพัฒนาการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศ” ให้กับเจ้าหน้าที่และพนักงาน การประปานครหลวง ประเทศไทย
๒๓ กค. ๒๕๖๔	ได้รับเลือกเป็นประธานของห้องกรภาษาและสื่อสารรวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว ในการประชุมระดับนานาชาติ (The Tenth International Conference on Advancement of Development Administration-2021: ICADA) ภายใต้แนวคิด “Stronger Emergence Through Disruption: Challenge and Opportunity”
๗ กค. ๒๕๖๔	ได้รับเลือกเป็นผู้ร่วมอภิปรายในหัวข้อเรื่อง Starved for Support: Restaurants in Thailand Struggle in the Time of COVID ของ สมาคมผู้สื่อข่าวต่างประเทศแห่งประเทศไทย (FCCT)
ปัจจุบัน- ๒๕๖๓	ได้รับเลือกให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและเจ้าภาพ (Host) ทำวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์ Woo Gon Kim จากมหาวิทยาลัยฟลอริดา สเตต (Florida State University) ผู้ได้รับทุน Fulbright for the ASEAN Research Program ประจำปี ค.ศ. 2020-2021 ทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ปัจจุบัน – ๒๕๕๕	อาจารย์ประจำ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สอนวิชา “นวัตกรรมการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ” การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง” “เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว” “การจัดการการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” “การจัดการคุณภาพบริการขั้นสูงในธุรกิจการบินและการขนส่ง” และวิชา” การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานและพฤติกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ”
ปัจจุบัน – ๒๕๖๕	อาจารย์พิเศษสอนวิชา “เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๒๕๖๔ - ๒๕๖๑	อาจารย์พิเศษสอนวิชา “History of Economic Thought” และ “Intermediate Microeconomics” คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๒๕๖๒ – ๒๕๕๙	อาจารย์พิเศษ ของสาขาการจัดการธุรกิจการบิน สอนวิชา “การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจบริการ” สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๘ ก.พ.. ๒๕๖๒	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Thailand-Global Tourism and Hospitality 5.0” ให้กับสมาคมศิษย์เก่า Les Roches-Glion Global Hospitality Education ที่ โรงแรม Park Hyatt กรุงเทพมหานคร

๒๖ พ.ย. ๒๕๖๑	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “The Art of Effective Communication: Body language, charisma, and influence ” ให้กับเจ้าหน้าที่และทูตของสถานทูตอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย
มิ.ย.-กค. ๒๕๖๑	อาจารย์พิเศษสอนวิชา “Economics” ในหลักสูตรการจัดการโรงแรมและรีสอร์ทท ร่วมกับโรงเรียนการจัดการการโรงแรมโลซาน สวิตเซอร์แลนด์ ของมหาวิทยาลัยดุสิตธานี
๑๖-๑๗ กค. ๒๕๖๑	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Professional sales and Personality development” ให้กับผู้จัดการฝ่ายขาย สำนักงานใหญ่ของบริษัท บางกอกแอร์เวย์ กรุงเทพ
๑๘-๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๑	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ” ให้กับคณาจารย์ของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๘ เม.ย. ๒๕๖๑	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ” ให้กับคณาจารย์ของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๒๕ พ.ย. ๒๕๖๐	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Explore the latest Hospitality Trend” งานสัมมนาของสถาบันการศึกษาการโรงแรม Les Roches และ Glion ที่โรงแรม Park Hyatt กรุงเทพฯ
๒๑ ต.ค. ๒๕๖๐	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Communication Skills for Staff of Indonesia Embassy in Bangkok” ให้กับเจ้าหน้าที่และทูตของสถานทูตอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย
๑๘ ต.ค. ๒๕๖๐	ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง Gifts and Tools: Building Capacity in Cross Cultural Communication for Tourism and Hospitality ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักวิจัย ประจำเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเชิญ Dr. Kevin P. Colleary มาเป็นวิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
๒๕๕๗- ๒๕๖๐	อาจารย์พิเศษ ของสาขาการจัดการโรงแรม สอนวิชา “English for Restaurant Business” คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๒๑-๒๓ มิ.ย.. ๒๕๖๐	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ” ให้กับคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๐	วิทยากรรับเชิญ เรื่อง “Ethics in Research & Publication และ Case Study” ให้กับคณาจารย์ของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๗ พ.ย. ๒๕๕๙	ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง Cultural Tourism: Mexico’s Case ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักวิจัย ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยเชิญเอกอัครราชทูต

	ประเทศ เม็กซิโก พณ. Jaime Nualart มาเป็นวิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
๑๒ ต.ค.๒๕๕๙	รับการแต่งตั้งเป็นประธานในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ -Hospitality and Tourism Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๑๐ ต.ค. ๒๕๕๙	ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม NIDA Academic Forum ภายใต้หัวข้อเรื่อง Switzerland – successfully harnessing opportunities of globalization ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักวิจัย ประจำเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยเชิญเอกอัครราชทูตสหพันธรัฐสวิสประจำประเทศไทย พณ. Ivo Sieber มาเป็นวิทยากรพิเศษ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
๑๙ สค. ๒๕๕๙	ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “มุมมองวิชาการกับการค้นหาความเป็นไทยในอุตสาหกรรมบริการ(Academic Perspectives on Thainess Discovery in Hospitality Industry)” ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๕๙ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
เมย.-พค. ๒๕๕๙	วิทยากรรับเชิญ อบรม หลักสูตร “หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพเพื่อสมรรถนะและประสิทธิภาพในงาน” ให้กับนักวิจัยและนักวิจัยอาวุโส (สายงานวิชาการ) -ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
เมย.-พค. ๒๕๕๙	วิทยากรรับเชิญ อบรม หลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้ประชาคมอาเซียน” ให้กับเลขานุการและเจ้าหน้าที่ (สายงานสนับสนุน) -ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
เมย. ๒๕๕๙	วิทยากรรับเชิญ อบรมเรื่อง “ Tourism Economic of Selected Countries effects to Thai Economy” สำหรับนักศึกษาปี ๔ สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)
มีค. ๒๕๕๙	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Service Entrepreneurship ” ในหลักสูตร Inflight Service Management Perspective, Inflight Manager Course ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้กับผู้จัดการประจำเที่ยวบินอาวุโส บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
มค ๒๕๕๙	วิทยากรรับเชิญในการอบรม หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพในงานบริการเพื่อพัฒนาสมรรถนะ(Personality Development in the Service for the Competency Development) บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

มค.-พค. – ๒๕๕๙	อาจารย์พิเศษ ของสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สอนวิชา “Microeconomics” คณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๒๕๕๗ – ๒๕๕๘	อาจารย์พิเศษ ของสาขาอุตสาหกรรมบริการและการจัดการท่องเที่ยว สอนวิชา “Service Management” และ “Tourist Destination Management” ของ คณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สค. ๒๕๕๘	ผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ภายใต้หัวข้อเรื่อง “Integrated Tourism Management: A Way Forward to Sustainability” ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อฉลองครบรอบ ๕๐ ปี ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพมหานคร
๒๕๕๑ – ๒๕๕๘	อาจารย์พิเศษ ของสาขาการเงินและการธนาคาร สอนวิชา “Macroeconomics” “Business Condition Analysis” คณะ Martin de Tours School of Management and Economics มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
มค.-สค. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Leader of changes” ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๒๘ ครั้ง ให้กับผู้จัดการและหัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)
มีค.-สค. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญอบรมหลักสูตร “Service Consistency” ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๘ ครั้ง ให้กับพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ชั้นประหยัด บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
มีนาคม. ๒๕๕๘	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Knowledge Management on Qualitative Research” ให้กับกลุ่มอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๒๕๕๗	ได้รับการแต่งตั้งเป็น “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพฯ
ธันวาคม ๒๕๕๗	วิทยากรรับเชิญ อบรมหลักสูตร “Service Leadership” ให้กับครูสอน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)
๒๕๕๗	อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สอนวิชา การจัดการด้านโรงแรม (Hotel Management)
๒๕๕๓-๒๕๕๗	อาจารย์พิเศษ สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ท่าศาลา นครศรีธรรมราช
๒๕๕๖ – ๒๕๕๗	ที่ปรึกษาด้านการจัดการด้านร้านอาหาร ร้านอาหาร Eat Me ซึ่งเป็นหนึ่งใน ๕๐ ของร้านอาหารที่ดีที่สุดในเอเชีย

- ๒๕๕๑ – ๒๕๕๕ อาจารย์ประจำ และเป็นผู้ประสานงาน วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค สาขาการเงินและ
การธนาคาร Martin de Tours School of Management and Economics
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (National EPA database)ภายใต้
โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ร่วมกับธนาคาร ADB และ เขตลุ่มแม่น้ำแม่
โขง
- ๒๕๕๐ นักศึกษาฝึกงาน ฝ่ายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน คณะกรรมการ
เศรษฐกิจและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก หรือเอสแคป กรุงเทพมหานคร
- ๒๕๔๙- ๒๕๕๐ นักวิจัย ของฝ่ายนโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomic Policy
Program (MEP) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
- ๒๕๔๕- ๒๕๕๑ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ๒๕๔๓ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความในวารสาร

- ปัจจุบัน – มค.๕๘ ผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านบทความ
- วารสารระดับชาติ-** วารสาร BU Academic Review มหาวิทยาลัยกรุงเทพ,
วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, วารสาร NIDA Case Research Journal สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, วารสาร BUILT International Academic Journal
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสาร
ธรรมศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
สวนสุนันทา, วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ของ ม. นเรศวร,
วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ของ ม. นเรศวร,
วารสารของสำนักวิชาการจัดการ ม. วลัยลักษณ์, วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์
การจัดการ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรี
ราชา, วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสาร
Thammasat Review มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วารสาร UTCC International
Journal of Business and Economics มหาวิทยาลัยหอการค้า, วารสารปัญญา
ทัศน์ วารสารวิชาการของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, วารสาร ASEAN
Plus+ Studies
- วารสารระดับนานาชาติ** – Cornell Hospitality Quarterly ของ Cornell
University School of Hotel Administration, Environment and Natural
Resources Journal ของ the Faculty of Environment and Resource
Studies, Mahidol University, Thailand, The Case Journal, ABAC Journal,

กองบรรณาธิการในวารสาร

- I. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ (TCI 2)
- II. วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ (TCI 1)
- III. วารสารปาริชาติ (TCI 1)
- IV. วารสารนักรับบริหาร (TCI 1)
- V. วารสาร BU Academic Review (TCI 1)
- VI. วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์ (TCI 1)
- VII. วารสาร Journal of Family Business and Management Studies (TCI 2)
- VIII. วารสาร Sustainable Development (Q1, SSCI, Scopus)

รางวัลและทุนที่ได้รับ

- | | |
|------|---|
| ๒๕๖๘ | ได้รับทุน “โครงการทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Distinguished Visiting Professor)” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทำงานวิจัยร่วมกับ Prof. Richard Welford, Editor-in-Chief Sustainable Development Journal |
| ๒๕๖๘ | ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) ปี ๒๕๖๘ ในฐานะหัวหน้าโครงการ เรื่อง การสร้างแรงจูงใจพนักงานโรงแรมเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาเมืองพัทยา และ เรื่องภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารท้องถิ่นในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต |
| ๒๕๖๘ | ได้ถูกเลือกเป็นผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสุดท้ายของทุนการศึกษาฟูลไบรท์ สำหรับโครงการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างสหรัฐอเมริกา-อาเซียน ประจำปี 2025 (2025 Fulbright U.S.-ASEAN Visiting Scholarship Program: USAS) |
| ๒๕๖๗ | ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) ปี ๒๕๖๗ ในฐานะหัวหน้าโครงการ เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจร้านอาหาร เพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ๒๕๖๗ | ได้ถูกเลือกเป็นผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสุดท้ายของทุนการศึกษาฟูลไบรท์ สำหรับโครงการแลกเปลี่ยนการเยือนของไทย ประจำปี 2024 (2024 Thai Visiting Scholarship Program: TVS) |

- ๒๕๖๖ ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) ปี ๒๕๖๖ ในฐานะหัวหน้าโครงการ เรื่อง การขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรมสีเขียวเพื่อความยั่งยืนสู่เมืองอัจฉริยะภายหลังวิกฤติการณ์โควิด
- ๒๕๖๕ ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มีโดดเด่นด้านวิชาการปี ๒๕๖๕
- ๒๕๖๕ ได้รับทุนทำหนังสือ “การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ฉบับปรับปรุง” จาก สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๕ ได้รับทุนวิจัยทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) ปี ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางพัฒนาทักษะบุคลากรในธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเพิ่มพูนพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19
- ๒๕๖๔ ได้รับทุนวิจัย วช. ปี ๒๕๖๔ เรื่อง การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจต่อแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่นในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (โปรแกรม ๑๗ การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ โครงการริเริ่มพิเศษและเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ประเด็นเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙)
- ๒๕๖๔ ได้รับทุนทำหนังสือ “การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” จาก สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๒ ได้รับทุนวิจัย วช. ปี ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย
- ๒๕๖๑ ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Raen Jay Fai, Bangkok from Hawker Stall to Michelin-starred Restaurant” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๑ ได้รับทุนอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก รุ่นที่ ๒๑ สาขา สังคมศาสตร์
- ๒๕๖๐ ได้รับทุน “โครงการทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Distinguished Visiting Professor)” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทำงานวิจัยร่วมกับ Prof. Woody Kim จาก Dedman School of Hospitality ของ มหาวิทยาลัยฟลอริดาสเตต สหรัฐอเมริกา
- ๒๕๖๐ ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Amanpuri: The Beautiful Sanctuary after the Storm” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ๒๕๖๐ ได้รับทุนเขียนหนังสือ เรื่อง “มุมมองวิชาการในอุตสาหกรรมบริการ: An Academic Perspective on Hospitality Industry” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๒๕๕๙	ได้รับทุนวิจัยกรณีศึกษา เรื่อง “Facilities Management in the Café Business – A Case Study: Woo Café & Art Gallery, Chiang Mai, Thailand” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๒๕๕๖	ได้รับทุนจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ไปศึกษาต่อประกาศนียบัตรด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ที่ โรงเรียนการโรงแรมนานาชาติ เลส์ โรชล้ สหพันธรัฐสวิส
๒๕๕๓	ได้รับรางวัล Academic Prestige จากสมาคมศิษย์เก่า สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๒๕๕๒	ได้รับรางวัลบทความชนะเลิศ จากการประกวดบทความทางเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาโทและเอก จากธนาคารแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการเศรษฐกิจทัศน์ปี ๒๕๕๒
๒๕๕๑-๒๕๕๒	ได้รับทุนของรัฐบาลไทย ในการทำวิจัย วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก
๒๕๕๑	ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นตัวแทนของประเทศไทยให้ไปร่วมงาน the 3rd Lindau meeting for Nobel Prize in Economics Science สหพันธรัฐเยอรมันนี จากธนาคารแห่งประเทศไทย
๒๕๕๐	ได้รับทุนจากรัฐบาลสวีเดน ภายใต้องค์กร Swedish International Development Co-operation Agency (SIDA) ไปศึกษาวิชาการระดับปริญญาเอก ทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และ นโยบายสาธารณะ ที่ภาควิชาเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยโกเธนเบิร์ก เมืองโกเธนเบิร์ก ประเทศสวีเดน
๒๕๔๐ – ๒๕๔๑	ได้รับรางวัล Dean’s list ๔ ครั้ง จากภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ (College of Liberal Arts) มหาวิทยาลัยแห่งรัฐมินิโซต้า เมืองมินิอาโพลิส สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรฝึกอบรม

พ.ศ. ๒๕๖๘	ได้รับการอบรมหลักสูตร "วิทยากรสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ วช." จากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๖๗	ได้รับการอบรม “ผู้ประกอบการ” ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ ของกรมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

พ.ค. ๒๕๖๖	ได้รับการอบรม “Better Data for Better Tourism in Asia and the Pacific” ของ UNWTO Regional Workshop on Measuring Tourism เมืองกาฐมาณฑุ ประเทศเนปาล
พ.ค. ๒๕๖๓	ได้รับการอบรม “ผู้สอนระดับประเทศ” ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ ของกรมการท่องเที่ยว เมืองเชียงใหม่ ประเทศไทย
พ.ค. ๒๕๖๒	ได้รับการอบรม “Diversity & Inclusion” จากบริษัท Liberty Mutual เมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
ม.ค. ๒๕๖๒	ได้รับการอบรม “หลักสูตรหลักจริยธรรมการวิจัยและการปกป้องผู้รับการวิจัย” จากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พ.ย. ๒๕๖๑	ได้รับการอบรม “หลักจริยธรรมพื้นฐานและการทบทวนพิจารณาโครงการวิจัย ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์” จากสำนักบริหารวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ก.ค. ๒๕๖๐	ได้รับการอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุระดับเบื้องต้นและขั้นสูง (Mplus: Basic and Advanced Courses) จากสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐
ธ.ค. ๒๕๕๘	ได้รับการอบรม วิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม (Mixed Method) จากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

1. Sathatip, P., Agmapisarn, C., Suttipun, M., Fakfare, P. (In Press). Identifying probabilistic and necessary conditions for sustainable food purchasing behaviors: Insights from surplus food platforms. *British Food Journal*.
2. Ru-zhe, J., & Agmapisarn, C. (In Press). Green restaurant practices and customer loyalty: The role of ecological image. *Thammasat Review*, 28(1).
3. Khetjenkarn, S., & Agmapisarn, C. (In Press). Sustainable restaurant practices: Impact on consumer behavior across demographics. *ABAC Journal*, 45(2).
4. ศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์, ปราชญ์ ปุณณศุการมย์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (กำลังตีพิมพ์). การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจร้านอาหารเพื่อนำไปสู่ร้านอาหารสีเขียวภายใต้สังคมคาร์บอนต่ำ กรณีศึกษา เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารธรรมศาสตร์*, 44(3).
5. วรวิทย์ ปัญญา, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล (2567). ภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่นในมุมมองนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. *วารสารนาคบุตรปริทรรศน์*, 16(3), 1-14.

6. Agmapisarn, C., Seetha, P., & Fakfare, P. (2024). Optimizing surplus food redistribution: Leveraging digital platforms to advance sustainable consumption. *Sustainable Development* <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/sd.3322>
7. Khongsawatkiat, N., & Agmapisarn, C. (2024). Workation destination attractiveness in urban locations: Insights from hybrid thematic analysis. *Thammasat Review*, 27(2), 225-268.
8. Taeratanachai, C., Wonglorsaichon, P., & Agmapisarn, C. (2024). Relationship quality as a mediator of the effects of social commerce on purchase intentions. *ABAC Journal*, 44(2), 94-122.
9. Agmapisarn, C., & Khetjenkarn, S. (2024). Investigating the impact of resilience on job satisfaction and work engagement and the moderating role of hotel employees' work experience during the COVID-19 pandemic. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 23(3), 487-507.
10. ภาณุวัธน์ สมบูรณ์ยิ่ง, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2567). การสร้างมูลค่าและพัฒนาการบริการผ่านทักษะเชิงสร้างสรรค์ในพนักงานธุรกิจโรงแรม. *วารสารธรรมศาสตร์*, 43(1), 137-157.
11. ไพฑูรย์ มนต์พานทอง, ดนัย ธนามี, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2566). การสร้างทักษะเชิงสร้างสรรค์และพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานโรงแรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19 กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 19(2), 1-33.
12. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ สิริพร เขตเจนการ. (2566). การขับเคลื่อนโรงแรมสีเขียวผ่านมุมมองผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมภายหลังการฟื้นฟูวิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 46(180), 1-27.
13. Ru-zhe, J., Aujirapongpan, S., Phetvaroon, K., & Agmapisarn, C. (2023). Why should hotels become more environmentally friendly? Does gender matter in customer feedback? *ABAC Journal*, 43(4), 69-96.
14. Haldorai, K., Kim, W. G., Agmapisarn, C., & Li, J. (2023). Who we are and what we do: The relevance of green organizational identity in understanding environmental performance. *International Journal of Hospitality Management*, 114, 103574. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103574>
15. Ru-zhe, J., & Agmapisarn, C. (2023). COVID-19, resilience, job satisfaction and organisational citizenship behavior among hotel employees after Thailand's reopening plan: A moderated mediation model. *Thammasat Review*, 26(1), 57-91.
16. Haldorai, K., Kim, W. G., Agmapisarn, C., & Li, J. (2023). Fear of COVID-19 and employee mental health in quarantine hotels: The role of self-compassion and psychological

- resilience at work. *International Journal of Hospitality Management*, 103491.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103491>
17. Khetjenkarn, S., & Agmapisarn, C. (2023). Exploring the bright side of the stress from COVID-19 to improve the hotel staff's citizenship behavior. *Social Science Asia*, 9(1), 34-51.
 18. Khongsawatkiat, N., & Agmapisarn, C. (2023). Understanding the relationship between tradeshow motivational attributes, trade show participation, and business performance. *ABAC Journal*, 43(1), 116-136.
 19. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2566). แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในมุมมองของแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่นภายใต้วิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี*, 7(1), 49-67.
 20. Chaowanasilp, W., & Agmapisarn, C. (2023). Thai visitors' motivation of street food influence on destination loyalty: The case study of Bangkok. *Journal of Business, Economics and Communications*, 18(3), 181-193.
 21. Ruttanavisanon, W., & Agmapisarn, C. (2022). Place attachment and destination loyalty of religious tourism in Chiang Mai Thailand: Examining the role of emotional solidarity and risk perception. *Thammasat Review*, 25(2), 1-25.
 22. เสาวณี จันทะพงษ์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). ผลกระทบและการปรับตัว (Resilience) ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารช่วงโควิด-19: วิเคราะห์จากหลักคิด Outside-In. *วารสารโชนะโฮริปอร์ต*, 720(4), 18-23.
 23. วริศ เชาวศิลป์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). การท่องเที่ยวเชิงอาหารในประเทศไทยภายใต้การระบาดของโรคโควิด-19. *วารสารธรรมศาสตร์*, 41(3), 116-138.
 24. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ เสาวณี จันทะพงษ์. (2565). การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีของแรงงานคืนถิ่นจากธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารในช่วงวิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารธรรมศาสตร์*, 41(3), 90-115.
 25. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ เสาวณี จันทะพงษ์. (2565). ความยืดหยุ่นในการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารภายใต้ภาวะวิกฤติการณ์โควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 45(174), 53-78.
 26. Ruttanavisanon, W., & Agmapisarn, C. (2022). Religious tourism in Thailand-a review of Thai literature from 2012-2021. *Social Science Asia*, 8(1), 12-25.
 27. นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564). คุณลักษณะด้านแรงจูงใจของผู้ออกงานแสดงสินค้าในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ หลักฐานจากอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 44(172), 67-104.
 28. ธนะชัย เจริญศิวาวาทย์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564). แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงินกับมุมมองผู้ประกอบการเรือท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 4(1), 42-59.

29. Sinanuwong, P., Agmapisarn, C., & Khetjenkarn, S. (2021). Linking cabin crew's motivation to service performance: The mediating role of ambidextrous behavior? *ABAC Journal*, 41(3), 155-173.
30. Agmapisarn, C. (2021). The Yard hostel amid the COVID-19 outbreak. *NIDA Case Research Journal*, 13(1), 67-85.
31. Agmapisarn, C., Choi, H., & Khetjenkarn, S. (2022). Relationship between the image of food and food satisfaction of international tourists: The moderating effect of tourist groups. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)*, 22(3), 624-640.
32. Punwatpinan, W., & Agmapisarn, C. (2020). EVA cabins' strike shakes Taiwanese society. *NIDA Case Research Journal*, 12(1), 42-64.
33. สุจิตรา หนูมี, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2563). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. *วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*, 7(1), 43-68.
34. รุ่งรัตน์ วรรณอยู่, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2563). องค์ประกอบการท่องเที่ยวป็นจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวป็นจักรยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 21(1), 150-169.
35. Khetjenkarn, S., & Agmapisarn, C. (2020). The effects of emotional labour on the outcomes of the job and the organization: Do the differences in age and the manager's emotional intelligence have any impact in the hotel business? *European Journal of Tourism Research*, 25, 2504.
36. Kim, W. G., McGinley, S., Yoon, H. H., & Agmapisarn, C. (2020). Hotels' environmental leadership and employees' organizational citizenship behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102375.
37. เจริญชัย เอกมาไพศาล, สิริพร เขตเจนการ, และ สุพัฒนา เตโชชลาลัย. (2563). การศึกษาการบริโภคอาหารริมทางในกรุงเทพมหานครและผลกระทบต่อทัศนคติของผู้บริโภคและความตั้งใจเชิงพฤติกรรม. *วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 42(163), 21-42.
38. Khetjenkarn, S., & Agmapisarn, C. (2020). Individual employee factors affecting emotional labor and job outcomes: A case study of hotel frontline employees in Phuket. *ABAC Journal*, 40(1), 58-84.
39. Agmapisarn, C., & Khongsawatkiat, N. (2019). An exploratory study of exhibitors' motivation and business performance in B2B exhibitions. *NIDA Development Journal*, 59(3), 102-128.
40. Agmapisarn, C. (2019). Raan Jay Fai Bangkok-The price of stardom. *NIDA Case Research Journal*, 11(1), 78-93.

41. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ บุษกร จุลบรรยงค์. (2562). ปัจจัยความสำเร็จของร้านอาหารไทยภายใต้รางวัลมิชลินสตาร์. *วารสารศิลปศาสตร์*, 19(2), 53-82.
42. เจริญชัย เอกมาไพศาล, วรุฒิ ปัญญาภู, และ วริศ เซาวศิลป์. (2562). ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทยผ่านมุมมองจากผู้ให้บริการ. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 2(3), 37-59.
43. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ พิษานันท์ ช่อรักษ์. (2562). การสร้างประสบการณ์ผ่านการบริการสปาด้วยบรรยากาศที่ดึงดูดใจ. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 6(2), 245-266.
44. ขวัญฤทัย เดชทองคำ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2562). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 42(164), 1-27.
45. Choi, H., Gon, W., Joong, Y., & Agmapisarn, C. (2019). Hotel environmental management initiative (HEMI) scale development. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 562-572.
46. วันนา ศุภผล, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2562). ปัจจัยคุณภาพอาหารและทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่ออาหารริมทางในแง่ของความปลอดภัย กรณีศึกษา: ย่านถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการ*, 8(1), 10-23.
47. เพชรินทร์ อยู่เป็นสุข, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่ออาหารประเภทฟู้ดทรัค กรณีศึกษาในตลาดนัดหัวมุม ถนนเกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 14(1), 128-151.
48. พิษานันท์ ช่อรักษ์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์อาหารริมทาง ทัศนคติต่อพฤติกรรม อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง และความตั้งใจกลับมา กรณีศึกษา ย่านเยาวราช. *วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ*, 9(17), 1-20.
49. ณัฐริดา มงคลศิริ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). การศึกษาปัจจัยผลักดันและดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารริมทางของนักท่องเที่ยวไทย กรณีศึกษา ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *BU Academic Review*, 17(1), 18-32.
50. เจริญชัย เอกมาไพศาล, และ ณัฐสการณ ติกาโสตร์. (2561). การวิเคราะห์องค์ประกอบของทัศนคติการบริโภคอาหารริมทางของผู้บริโภค กรณีศึกษาร้านอาหารริมทางย่านเกาะโดยรอบวงเวียนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ กรุงเทพมหานคร. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 14(47), 56-67.
51. Agmapisarn, C. (2018). Amanpuri is in the face of competition. *NIDA Case Research Journal*, 10(2), 72-96.
52. Agmapisarn, C. (2018). Servicescape in the café business- A case study: Woo Café & Art Gallery, Chiang Mai, Thailand. *NIDA Case Research Journal*, 10(1), 52-75.

53. ปิพิชญา อุปลัมภากุล, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). การเหมารวมทางเพศที่สะท้อนต่อผู้ให้บริการ นวดแผนไทยหญิง: กรณีศึกษาร้านนวดแผนไทย เขตพญา จัหวัดชลบุรี. *วารสารศิลปศาสตร์*, 18(2), 74-102.
54. จุฑาทิพย์ ตันติวิท, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการซ้าจากตัวแทนบริษัทนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่น. *วารสาร ญี่ปุ่นศึกษา*, 35(1), 98-118.
55. พิชญา แสงรูป, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). การศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มี อิทธิพลต่อการบริโภคอาหารริมทางของผู้บริโภคชาวไทย: กรณีศึกษา ร้านอาหารริมทาง ย่านถนน เยาวราช กรุงเทพมหานคร. *วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 40(156), 103-145.
56. อรนิภา กุลสมบุญสินธ์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). อิทธิพลของคุณลักษณะทางเพศต่อ ความก้าวหน้าในอาชีพของผู้จัดการโรงแรม: กรณีศึกษาผู้จัดการโรงแรมเพศหญิงในเมืองพญา จัหวัด ชลบุรี. *วารสารธรรมศาสตร์*, 36(3), 148-182.
57. ทวิช พงศกรวสุ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). การศึกษารูปแบบการตลาดบริการของร้าน กาแฟสไตล์บูทีค: กรณีศึกษาเขตอำเภอเมืองจัหวัดเชียงใหม่. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 9(3), 109-119.
58. ศุภมาส แหวนวิเศษ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนกรณีศึกษาตำบลน้ำเขียว จัหวัด ตราด. *วารสารธรรมศาสตร์*, 36(1), 66-95.
59. กฤษรัักษ์ อยู่เจริญ, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). ทศนคติต่อปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ บริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภายหลังเหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จัหวัดระยอง. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 9(1), 41-56.
60. ศลิษา ธีรานนท์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2559). อิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในสายตา นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา ภายหลังการเกิดวิกฤติการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2556-2557. *วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบาย สาธารณะ*, 7(13), 38-55.
61. Agmapisarn, C. (2016). Becoming professional female chefs in Thailand: A case study of Chef Bo, Bo.lan restaurant, Bangkok. *Social Science Asia*, 2(2), 23-39.
62. Agmapisarn, C. (2015). High-performance work practices (HPWPs) in small boutique hotels: Evidence from Rachamankha hotel, Chiang Mai. *Thammasat Review*, 18(1), 99-123.
63. Agmapisarn, C. (2014). A hedonic pricing analysis of hotel room rates in Bangkok. *ABAC Journal*, 34(2), 1-17.
64. Agmapisarn, C. (2014). Eat Me, Bangkok: Successful restaurant business operation. *Thammasat Review*, 17(1), 78-91.

65. Agmapisarn, C. (2014). How can Fairmont Le Montreux Palace, a luxury five star hotel retain their generation Y employees? *NIDA Development Journal*, 2(54), 67-84.
66. Agmapisarn, C. (2013). A hedonic pricing analysis of hotel prices in Bangkok using a flexible functional form. *Economic and Public Policy*, 4(8), 21-36.
67. เรวัต กล้าโชตชัย, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2556). ความพึงพอใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถแข่งขันในการบริการบนเครื่องบิน. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 9(2), 26-38.
68. Agmapisarn, C. (2010). Willingness to pay for a free HIV vaccination programme. *NIDA Development Journal*, 2(50), 125-147.

Proceedings

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล, & ไชยกานต์ เลิศนามเชิดสกุล. (2564). แนวทางพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมในธุรกิจกาแฟ ภายใต้วิกฤติการณ์โควิด-19 กรณีศึกษา ธุรกิจร้านกาแฟในเขตพระนคร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ครบรอบ 55 ปี ภายใต้หัวข้อเรื่อง การคาดการณ์อนาคตนวัตกรรมเพื่อกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (น. 936-964). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
2. Agmapisarn, C. (2019). Le Normandie, where two stars shine in the Thai market. In *International Conference for Case Studies on Development Administration 2019* (NIDA-ICCS) (pp. 41-56). National Institute of Development Administration.
3. Agmapisarn, C. (2016). Facilities management in the café business – A case study: Woo Café & Art gallery, Chiang Mai, Thailand. In *International Conference for Case Studies on Development Administration 2016* (NIDA-ICCS) (pp. 1-20). National Institute of Development Administration.
4. Agmapisarn, C. (2015). "Leader of Changes"-a new transformation paradigm for Thai Airways inflight service managers. In *International Conference for Case Studies on Development Administration 2015* (NIDA-ICCS) (pp. 693-712). National Institute of Development Administration.
5. Agmapisarn, C. (2014a). The Motivation for being a capable female chef-case study chef Bo at Bo.lan restaurant. In *International Conference for Case Studies on Development Administration 2014* (NIDA-ICCS) (pp. 106-117). National Institute of Development Administration.
6. Agmapisarn, C. (2014b). A hedonic pricing analysis of Bangkok hotel room rates. In *International Conference on Tourism and Development: Growth and Diversity* (pp.

39-55). Center for Tourism Studies and Academic Services, Department of Tourism, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.

บทความในหนังสือพิมพ์

1. เสาวณี จันทะพงษ์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564, 26 ตุลาคม). ผลกระทบและการปรับตัวของธุรกิจโรงแรม/ร้านอาหารช่วงวิกฤติโควิด-19 [คอลัมน์แจ้งสี่เปี้ยว]. กรุงเทพธุรกิจ.
<https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/967949>
2. เสาวณี จันทะพงษ์, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565, 16 สิงหาคม). การบริหารจัดการภาวะโควิด 19 ของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร [คอลัมน์แจ้งสี่เปี้ยว]. กรุงเทพธุรกิจ.
<https://www.bangkokbiznews.com/business/102104>

งานวิจัย

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2566). การสร้างความตระหนักและความยั่งยืนในธุรกิจโรงแรมสีเขียว ภายหลังวิกฤติการณ์โควิด-19 [รายงานวิจัย]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
2. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). แนวทางพัฒนาทักษะบุคลากรในธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเพิ่มพูนพฤติกรรมนวัตกรรมการสร้างสรรค์และนวัตกรรมในช่วงการฟื้นฟูหลังภาวะโควิด-19 [รายงานวิจัย]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
3. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564). การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจต่อแรงงานที่เคลื่อนย้ายกลับสู่ท้องถิ่นในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง [รายงานวิจัย]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
4. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2562). แนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย [รายงานวิจัย]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
5. พัทธิยา หลักเพ็ชร, และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2558). โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมแรงดึงดูดตลาดการท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามคุณลักษณะพฤติกรรมการเดินทางและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยภายหลังภาวะวิกฤติ [รายงานวิจัย]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รายงาน

1. Asian Development Bank & United Nations Environment Programme. (2012). Thailand national environmental performance assessment (EPA) report.

2. สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2555). รายงานการประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย.

หนังสือ

1. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2565). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (ฉบับปรับปรุง). สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
2. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2564). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ. สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
3. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2563). การจัดการการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
4. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2558). การบริการในอุตสาหกรรมบริการ. ใน จิราธร ชาตศิริ (บ.ก.), รวมปาฐกถา "การท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ ๒๑" (น. 152-176). คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
5. เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2558). ร้านอาหารกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. ใน จิราธร ชาตศิริ (บ.ก.), รวมปาฐกถา "การท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ ๒๑" (น. 190-197). คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.